

# 板橋 City マラソン

## 協賛募集要項

板橋 City マラソン実行委員会では、大会にご協賛いただける皆様を広く募集いたします。

### 1 大会概要

開催日時：平成29年3月19日（日） 午前9時00分（予定）

主催：板橋 City マラソン実行委員会（以下「実行委員会」という。）

開催場所：東京都板橋区荒川河川敷内特設会場

（国道17号線戸田橋上流）

コース：板橋 City マラソンコース

※（公財）日本陸上競技連盟公認

競技種目：（1）フルマラソン：15,000人

（2）サブ種目[5km(一般・高校生)/ジュニア3km/キッズラン等]：2,500人

開催趣旨：「板橋 City マラソン」は板橋区と自然豊かな荒川の地名度アップを目指し、広く健康増進と明るく豊かな生活の形成に寄与することを目的として開催します。

### 2 協賛金の取扱基準

別添『「板橋 City マラソン」協賛金取扱基準』をご確認ください。

### 3 協賛特典

【セットメニュー協賛】または【個別メニュー協賛】を選択してください。

#### (1) セットメニュー協賛

協賛金額に基づき、別表1「協賛特典（セットメニュー）」をご提供いたします。

なお、追加料金をお支払いいただくことで、別表2「協賛特典（個別メニュー）」を追加することが可能です。

#### (2) 個別メニュー協賛

別表2に応じた協賛金額をお支払いいただくことで、個別のメニューをご提供いたします。

※協賛金額の積み上げによる別表1への適用はございませんので、あらかじめご了承ください。

### 4 協賛者様の選定等

以下の場合、協賛をお断りさせていただくことがございます。

- (1) 同業種の複数事業者等から協賛希望があり、同業他社との同時出展・併記等が不可能なケースが発生した際、実行委員会において協賛内容及び協賛金額等に基づいて選定を行い、その結果不採択となった場合。
- (2) 開催趣旨にふさわしくない場合。
- (3) 大会のイメージを損なう可能性がある場合。

## 5 協賛特典申込期限

別表1、別表2の申込期限をご確認ください。

協賛申込の時期により、協賛特典の対応ができない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

## 6 協賛申込方法

- (1) 「9 お申込み・お問合せ先」へご希望のメニュー等についてご連絡ください。
- (2) 実行委員会より「協賛申込書」、「協賛金請求書」、「協賛特典及び申込期限のご案内」をお送りいたします。
- (3) 「協賛金請求書」に記載の指定口座に、協賛金をお振込みください。  
※原則として協賛金のお振込後に協賛特典の対応を行うため、協賛金のお振込みが遅延した場合には、協賛特典の対応ができない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- (4) 実行委員会から協賛特典に係わる手続き等について、ご連絡いたします。  
協議事項等につきましては、別途打合せをさせていただき申込期限までにご対応くださいますようお願いいたします。  
※協賛金支払い後のキャンセルはお受けできません。あらかじめご了承ください。

## 7 大会中止時の対応

大会が地震・風水害・降雪・事件・事故・疫病等による理由で開催縮小または中止になった場合、原則として協賛金の返金は行わないものとします。但し、収支の状況を踏まえ、返金が可能な場合、実行委員会において返金割合を算出し協賛企業及び団体に対し一律の対応を行います。

## 8 注意事項

- (1) 協賛金額は税込表示です。
- (2) 協賛金の振込手数料等は、協賛者様でご負担ください。
- (3) メイン会場に出展される団体の名称等の情報について、実行委員会が大会運営を行う委託業者へ提供させていただきます。あらかじめご了承ください。
- (4) 広告データの制作等は、協賛者様でご対応ください。
- (5) 別表に記載の申込期限「月末まで」とは、当該月における実行委員会事務局の最終営業日（平日）の午後5時までとなります。

## 9 お申込み・お問合せ先

板橋 City マラソン実行委員会事務局（板橋区区民文化部スポーツ振興課内）

T E L : 0 3 - 3 5 7 9 - 2 6 5 4 F A X : 0 3 - 3 5 7 9 - 2 1 6 6

E-mail : [i-c-m@city.itabashi.tokyo.jp](mailto:i-c-m@city.itabashi.tokyo.jp)

別表1 協賛特典（セットメニュー）

—：対象外

	項目	スポンサーA (300万円以上)	スポンサーB (80万円以上)	スポンサーC (30万円以上)	申込期限
協賛権利	大会名使用权	○	—		1月末まで
	販促使用权 (協賛者の販促活動、キャンペーンへの本大会名使用权)	○		—	1月末まで
	事前発送参加案内への協賛者名表記	○ (表記：協賛)			前年12月末まで
WEB	オフィシャルサイトへのバナー掲出	205×60 Pixel	140×65 Pixel		1月末まで
	オフィシャルサイトでのPR情報掲出	テキスト300字 URL・画像2点	テキスト200字 URL	—	1月末まで
封入・メルマガ	事前送付封筒へのPRキット封入 (チラシなどA4サイズ以内)	2点	1点		前年12月末まで
	参加者向け大会案内メールへのPR原稿掲載 (リンク設定1箇所+150文字)	1回		—	1月末まで
ロゴの露出	メインビジュアル	ロゴ	企業名	—	前年8月19日まで
	ステージバックパネル	○	—		前年12月末まで
	会場内案内看板	○		—	前年12月末まで
	記録速報板	○			前年12月末まで
	スタート地点掲出用会場内横断幕 (1枚：4m×1m以内【持込】)	2枚	1枚	—	前年12月末まで
	J:COM 事前周知番組CM(データ持込)	6回	3回	2回	前年12月末まで
	J:COM 生中継バナー広告(データ持込)	6回	3回	2回	前年12月末まで
	J:COM アナウンスPR(生中継)	○		—	1月末まで
	WEBダウンロード記録証	○	—		1月末まで
	マラソン大会関係車両	2車種		1車種	1月末まで
	距離表示フラッグ	5箇所	2箇所	1箇所	1月末まで
会場PR	メイン会場でのPRブース (1コマ：2K×3K：3.56m×5.34m) ※テント等は実行委員会にて準備	2コマ	1コマ		1月末まで
	場内アナウンスPR	○			1月末まで
その他	写真素材使用权	○			1月末まで
	参加者向けフォローメールへのPR原稿掲載	1回 (リンク設定1箇所+150文字)			1月末まで
	参加者アンケートへの設問設定 (参加者向けフォローメール)	3問まで	—		1月末まで
	招待エントリー枠提供	15人	10人	5人	前年11月末まで
	個別メニューの選択	30万円分	15万円分	10万円分	別表2参照

別表2-1 協賛特典（個別メニュー）メイン会場

協賛メニュー	協賛特典の内容	協賛金額	備考	申込期限等	
メイン会場でのPRブース	テントサイズ：2K×3K(3.56m×5.34m) ※テント等は実行委員会にて準備	7万円	※1	1月4日～ 1月31日	
	会場内に販売車両を持参し出展	5万円		2月末まで	
事前送付封筒へのPR キット封入 (チラシなどA4サイズ以内)	大会参加者（サブ種目含む）への事前送付封筒へ封入を行います。 ※封入物（20000枚程度）は協賛者様にて準備願います。	10万円	※2	前年12月末まで	
J:COM生中継広告 (データ持込)	当日の生中継にて	バナー(ロゴ)	8万円	6秒×3回	前年12月末まで
	企業(団体)名を表示	会社名等 (書体指定不可)	4万円	6秒×3回	前年12月末まで
写真素材使用权		5万円		1月末まで	
招待エントリー枠提供	5名	10万円	※3	前年11月末まで	

※1 PRブース出展時の注意事項。

- ・飲食物の出展協賛は、お受けすることができません。
- ・出展場所については、実行委員会にて決定いたします。
- ・セットメニューと個別メニューで申込時期が異なりますのでご注意ください。
- ・出展件数には上限がございます。上限を超えた場合にはお受けすることができません。

※2 封入枚数には限りがございますので、お申込み多数の場合にはお受けできないことがあります。

※3 協賛金額には、参加料及び大会オリジナルグッズ代金を含みます。

5名未満の招待エントリーであっても協賛金額は変更になりません。

※招待エントリー枠提供のみ複数回選択可。

【注意事項】

- (1) 別表1「協賛特典（セットメニュー）」と別表2「協賛特典（個別メニュー）」において、同内容の協賛メニューを選択した場合には、招待エントリー枠提供のみ別表1と別表2の合計になります。その他の協賛特典は、「別表1」と「別表2」の合計にはなりません。

例) セットメニュースポンサーが個別メニューの選択で「メイン会場でのPRブース」を選択すること（PRブースを増やすこと）はできません。

- (2) 原則として、同項目の協賛メニューを複数回選択することはできません。

※招待エントリーを除く。

【その他】

個別メニューについては、以下のとおり協賛特典が付加されます。

- (1) 事前発送参加案内表記：協力
- (2) オフィシャルサイト バナー掲出
  - ・合計10万円以上：115×35Pixel
  - ・合計10万円未満：95×35Pixel
- (3) 招待エントリー枠提供（合計10万円以上）：1人

別表2-2 協賛特典（個別メニュー）コース上

協賛メニュー	協賛特典の内容	協賛金額等	備考	申込期限
給水所サブネーム決定権	コース上に設置される給水所の名称を決める権利	1 給水所 30万円	※4	前年11月末まで
	【第1給水・〇〇〇ステーション等】 サブネーム立て看板1脚・ロゴ看板1脚を給水所へ設置	1 給水所分の飲料等		前年11月末まで
サブネーム用立て看板の展示	1脚【450mm×1500mm（脚300mm）】	2万円	※5 最大5脚	1月末まで
距離表示フラッグへのロゴの掲出	【協賛メニュー参考②参照】 （フラッグサイズ：600mm×900mm）	5万円	※6	1月末まで

※4 飲料等提供による協賛の場合、種類及び数量は、封入形状等により配給方法が異なるため、事前に実行委員会との協議が必要となります。

【参考】18,000個 or 2,000ℓ / 1給水所あたり

上記数量は、一般的な給水所における量であり、諸条件等により数量の増減があります。

※5 給水所サブネーム決定権協賛者のみ選択可（立て看板2脚以上の設置を希望する場合）

※6 距離表示フラッグ選択可能箇所（○：選択可能距離表示）

—：対象外

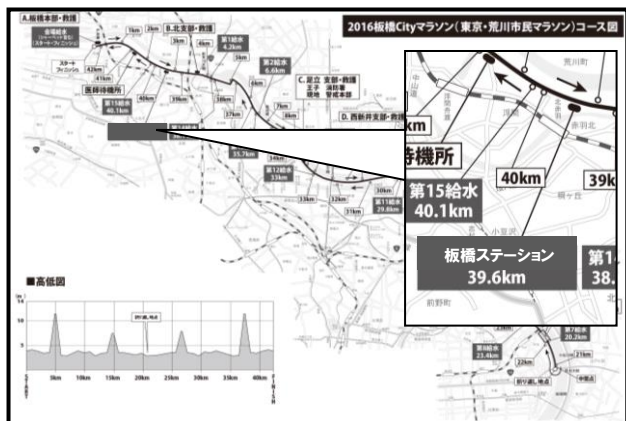
1km	—	8km	○	15km	—	22km	—	29km	○	36km	○
2km	—	9km	○	16km	○	23km	—	30km	—	37km	○
3km	—	10km	—	17km	○	24km	—	31km	—	38km	—
4km	—	11km	—	18km	○	25km	—	32km	—	39km	—
5km	—	12km	—	19km	○	26km	○	33km	—	40km	—
6km	○	13km	—	20km	—	27km	○	34km	—	41km	—
7km	○	14km	—	21km	—	28km	○	35km	—	42km	—

【給水所サブネーム決定権に付属する掲出場所】

- 大会参加者（フルマラソン・サブ種目とも）へ事前送付する参加案内中の「コース図と走行上の注意」ページに記載。
- 大会当日の給水所横に設置する立て看板（1脚）
- オフィシャルサイトでの告知（特徴・コースマップ等）
- メイン会場でのアナウンス

【コース上メニュー参考】

① 給水所サブネーム権掲出例《参加案内表記》



② 距離フラッグへのロゴの掲出例

