

2021 板橋 City マラソン ONLINE

協賛募集要項

1 大会概要

開催趣旨:2021 板橋 City マラソン ONLINE は、新しい生活様式におけるランナーの走る機会の提供、参加資格拡大等による健康増進への取り組みの推進、板橋区と自然豊かな荒川の魅力発信を目的に開催する。

開催期間:令和3年3月1日(月)~3月21日(日)

主催:板橋 City マラソン実行委員会(以下「実行委員会」という。)

競技種目:マラソン(42.195km) ※コースは参加者各自が自由に設定

距離計測方法:トレーニングアプリ「TATTA」のGPS計測等による。

定員:なし

参加費:1,500円

2 協賛内容・協賛金額・申込期限等

協賛金額により、別表に記載の特典が付与されます。

希望の内容、記載のないものについては協議可能です。その際は、「7 お申込み・お問合せ先」までお問い合わせください。

3 対象

大会の開催趣旨に賛同及び協力を希望される方(企業・団体含)。

ただし、以下の場合、協賛をお断りさせていただく場合がございます。

(1)開催趣旨にふさわしくない場合

(2)大会のイメージを損なう可能性がある場合

(3)実行委員会における選定において不採択と決定した場合

(4)同業種による複数の協賛のお申込みがあり、特別な事情により他方を選定できない場合

4 協賛申込方法

【協賛者様】:「お申込み・お問合せ先」へご希望の内容等についてご連絡

↓

【実行委員会】:「協賛申込書」「協賛特典及び申込期限のご案内」を送付

↓

【協賛者様】:協賛申込書の提出、指定口座に協賛金をお振込み

↓

【実行委員会】:領収書の発行・協賛特典に係わる手続き等についてご連絡

※特典内容・手続き方法等について、別途打合せをさせていただきます。

※協賛金のお振込みの遅延により、協賛特典の手続きが間に合わなくなった場合は、協賛特典の対応ができない場合がございますので、お気を付けください。

※協賛金支払い後のキャンセルはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。

5 協賛金の取り扱い

協賛金は、大会に関わるその他の収入(参加費、寄付金、負担金、繰越金等)とともに、大会の運営経費に充てます。余剰金が生じた場合は、次回大会に繰り越します。

なお、大会が地震・風水害・降雪・事件・事故・疫病、国・都道府県の自粛要請等による理由で、開催縮小または中止になった場合でも、原則協賛金の返金を行わないものとします。

ただし、収支状況を精査し、返金が可能な場合は実行委員会において対応を検討いたします。

6 注意事項

- (1)本内容をご了承の上、お申込みください。
- (2)協賛金額は税込表示です。
- (3)協賛金の振込手数料等は、協賛者様でご負担ください。
- (4)制作物等作成のため、協賛者様の名称・ロゴ等を大会運営委託業者等へ提供いたします。
- (5)広告データの制作等が必要な場合は、協賛者様でご対応ください。
- (6)協賛者様のロゴや PR 情報等のご提出が遅れた場合は、協賛特典の対応ができない場合がございますので、お気を付けください。
- (7)別表申込期限欄記載の「月末」とは、当該月における事務局の最終営業日(平日)の午後5時までとなります。

7 お申込み・お問合せ先

〒173-8501 東京都板橋区板橋二丁目66番1号

板橋 City マラソン実行委員会事務局(板橋区区民文化部スポーツ振興課内)

電話:03-3579-2654 FAX:03-3579-2046 メール:i-c-m@city.itabashi.tokyo.jp

[参考]2019 大会の参加者数等 ※平成 31 年 3 月 17 日(日)開催

	申込者数	参加者数
マラソン	17,390 人	13,875 人
5km(一般・高校生)	1,093 人	897 人
ジュニア 3km(中学生)	81 人	59 人
キッズラン(小学生)	534 人	472 人
車いす 1km	14 人	11 人
合計	19,112 人	15,314 人

※上記人数のほか来場者多数

※2020 大会【令和2年3月15日(日)】は開催中止:申込者数 17,917 人

※2019 大会までは、日本陸連公認コース(荒川河川敷)を利用して開催

別表 協賛特典

—：対象外

項目	スポンサーA (50万円以上)	スポンサーB (30万円以上)	スポンサーC (30万円以下)	申込期限
大会名使用权 (令和3年8月31日まで使用可能)	○	○	—	—
大会公式 HP へのバナー掲出(リンク設定可)	205×102 Pixel	140×65 Pixel	115×35 Pixel	—
大会公式 HP 新着情報への PR 文章掲載	300 文字以内 URL・画像 3 点	250 文字以内 URL・画像 2 点	200 文字以内 URL・画像 1 点	—
大会公式 Twitter への PR 文章掲載	○	○	○	—
完走動画(.finisher)への名称掲出 開催期間終了後一か月間閲覧可能	○	○	○	令和3年 1月末まで
参加者向け大会案内メールへ PR 文章の掲載 (2月下旬配信予定)	リンク設定 1 箇所 +150 文字以内	—	—	令和3年 1月末まで
参加者向けフォローメールへ PR 文章の掲載 (開催期間終了後、3月下旬配信予定)	リンク設定 1 箇所 +150 文字以内	—	—	令和3年 2月末まで
参加者アンケートへの設問設定 (参加者向けフォローメール)	2問	1問	—	令和3年 2月末まで
参加者送付状「協賛」欄に名称表記	○	○	○	令和3年 1月末まで
参加者送付物への PR キット等封入 ▼開催期間終了後発送予定(4月中を予定) ▼封入物は協賛者様でご用意ください。 (目安:約 7,000 点 ※申込状況により増減あり) ▼封入物がチラシの場合は A4 サイズ以内 ▼封入物が製品サンプル・グッズ等の場合は角2封筒 に収納可能なもので、内容・用途がわかるように包 装等に記載してください。 ▼封入物の重量、厚さ等により、お取り扱いできない場 合がございます。	1 点	1 点	—	令和3年 1月末まで



※スポンサーAは特別協賛として表記いたします。スポンサーAに該当がない場合は協賛金額に応じて特別協賛を決定いたします。

※希望の内容、記載のないものについては協議可能です。その際は事務局までお問い合わせください。

地球環境への取り組みについて

2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」において、17の「持続可能な開発目標（SDGs）」が設定された。

板橋 City マラソンにおいては、環境配慮への取り組みを重点として、行政・民間企業・区民などが協力して知恵を出し合い、目標達成に向け取り組んでいく。

【板橋 City マラソンにおける地球環境への取り組み例】



大会会場に屋外施設を活用することで、大会開催中は照明を使用しません（救護本部を除く）。
（省エネルギー）



交通規制を必要としない河川敷コースを使用することで、近隣に交通渋滞を発生させないように配慮しています。また、アクセス抜群の都内大会のため、公共交通機関での来場を推奨しています。
（CO2の排出削減）



燃料電池自動車「ミライ」・ハイブリッド車両・環境対応車両を大会運営車両として使用します。
（CO2の排出削減）



フィニッシュ地点配付物の一部容器に「食べれる器(e-tray)」を導入します。
（ゴミの削減）



スタッフ・ボランティアウェアはクリーニングをして再利用します。
（リユース）



ロードレーサー（マラソンの部）・ローラースポーツ競技者（5kmの部）による先導を行います。
（CO2の排出削減）



大会設営物は再利用を前提に設計・製作し、配置しています。
（リユース）



大会公式HP、Twitter 等での情報発信、参加者リスト（名簿）のWeb掲載を行います。
（印刷物のペーパーレス化）

協賛者様が取り組まれている環境対策について、板橋 City マラソンで活用できるものがあれば実施を検討いたしますので、是非ご提案ください。